



AMERICA



Cuando la TECNOLOGÍA toma el timón

*¿Cómo cambiaría una naviera
bajo la lógica de Microsoft?*

VOZ DEL AGENTE
MARÍTIMO

> ENTREVISTA A ALFREDO SALAS MONJE
DIRECTOR EJECUTIVO DE NAVE

Página 8

CONSEJO DIRECTIVO 2025-2027

PRESIDENTE
FERNANDO CON Y LEDESMA
MÉXICO

VICEPRESIDENTE 1.º
ANDRÉ ZANIN
BRASIL

VICEPRESIDENTE 2.º
ALFREDO SALAS
COSTA RICA

TESORERA
MÓNICA AGEITOS
URUGUAY

VOCAL
SABINO ZACOTENA
PERÚ

VOCAL
JULIO DELFINO
ARGENTINA

VOCAL
KARINA FERREIRA
PARAGUAY

VOCAL
FRANCIS ZEIMETZ
PANAMÁ

SECRETARÍA GENERAL
GIANNELLA COLOMBO
URUGUAY

SECRETARÍA EJECUTIVA
MIGUEL ÁNGEL ANDRADE
MÉXICO



CONTENIDO

- **4 PANORAMA PORTUARIO**
Novedades relevantes de los puertos de América.
- **8 VOZ DEL AGENTE MARÍTIMO**
Alfredo Salas Monje
Director Ejecutivo de NAVE
- **12 PUERTOS EN FOCO**
El distintivo “Hecho en México” impulsa la proyección internacional del sector marítimo
- **14 TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD**
Cuando la tecnología toma el timón: ¿Cómo cambiaría una naviera bajo la lógica de Microsoft?
- **17 RADAR NORMATIVO Y ADUANAL**
Las aduanas y su papel en el desarrollo comercial
- **18 AGENDA**
Curso teórico-práctico “Operación marítimo-portuaria”.
- **19 CONTACTO**
CIANAM

2026 es un punto de inflexión del transporte marítimo regional

La región enfrenta un entorno internacional de cambios profundos, donde la sostenibilidad ambiental, la innovación tecnológica y la competitividad logística se consolidan como ejes centrales del negocio marítimo.

Uno de los cambios más relevantes será la nueva regulación climática impulsada por la Organización Marítima Internacional (OMI), prevista para finales de 2025.

Este marco normativo redefinirá la operación del transporte marítimo internacional e impactará en la planeación de flotas, las decisiones de inversión y la gestión de riesgos, con efectos directos para navieras, agentes marítimos y sistemas portuarios de la región.

A partir de 2028, las penalizaciones por emisiones de carbono marcarán un punto de inflexión para los armadores. El reporte obligatorio de la Intensidad de Combustible de Gases de Efecto Invernadero (GFI), con límites más estrictos hacia 2035, convertirá el desempeño ambiental en un factor determinante de competitividad.

Mientras algunos buques podrán beneficiarse de su eficiencia, otros enfrentarán costos crecientes. Hoy, solo una parte de la flota mundial está preparada para este escenario.

En paralelo, la tecnología impulsa la transformación de la industria. La integración de datos, la inteligencia artificial y las plataformas digitales están modernizando la gestión naviera, portuaria y logística, abriendo paso a una industria más eficiente y conectada.

Para América Latina, este proceso representa una oportunidad para cerrar brechas y elevar la calidad de los servicios.

Desde la Cámara Interamericana de Asociaciones Nacionales de Agentes Marítimos (CIANAM), vemos 2026 como un año clave para anticiparnos y construir soluciones regionales. Adaptarse al nuevo marco ambiental, aprovechar la tecnología y fortalecer la cooperación sectorial será esencial para convertir los desafíos en ventajas competitivas.

Agradecemos de manera especial a Alfredo Salas Monje, Director Ejecutivo de la Cámara Costarricense de Navieros, por la entrevista concedida para esta edición de la revista.

Que 2026 sea un periodo de colaboración, adaptación estratégica y crecimiento para el transporte marítimo de América Latina y el Caribe.

Fernando Con y Ledesma

Presidente





ARGENTINA

Calamar en escena: Puerto Deseado vuelve a latir con una zafra clave para la logística y el empleo

Con el inicio de la zafra de calamar, Puerto Deseado recuperó en pocos días un nivel de actividad que se siente tanto dentro como fuera del muelle. Desde el 21 de enero, la llegada sostenida de buques poteros volvió a poner en movimiento a la terminal santacruceña y reactivó un entramado laboral y económico que involucra a cientos de familias de la ciudad.

➔ [Ver en Comex Online](#)



CHILE

Bolivia propone a Chile una alianza portuaria para fortalecer la integración regional con Brasil

Durante su participación en el Foro Económico Internacional de América Latina y el Caribe, realizado en Panamá, el presidente de Bolivia, Rodrigo Paz, presentó una propuesta de cooperación regional orientada a potenciar el comercio y la integración sudamericana.

➔ [Ver en ICN Diario](#)



BRASIL

La terminal Tecon Santos de Brasil recibe 10 nuevas grúas para su expansión

La terminal Tecon Santos de Brasil incorporó dos nuevas grúas STS (ship-to-shore) y ocho grúas pórtico eléctricas sobre neumáticos (RTG), como parte de su programa de expansión, modernización y reducción de emisiones.

➔ [Ver en Seatrade Maritime](#)



ECUADOR

Puertos de Guayaquil fortalecen la logística portuaria

Guayaquil impulsa la consolidación de nuevas zonas francas vinculadas a sus puertos, donde DP World y Contecon desarrollan proyectos orientados a fortalecer plataformas logísticas e industriales que apoyen las exportaciones y potencien el crecimiento del comercio exterior ecuatoriano.

➔ [Ver en Camea](#)



PARAGUAY

Paraguay implementa despacho aduanero 100% digital en sus puertos

Desde el 1 de enero de 2026, Paraguay opera un sistema de despacho aduanero completamente digital, eliminando el soporte papel y centralizando la Declaración Aduanera Digital (DAD) para agilizar importaciones y exportaciones, lo cual impacta de forma directa en la eficiencia logística y el comercio exterior.

➔ [Ver en Data Portuaria](#)



PERÚ

Terminales del Callao superan 45.4 millones de TM en 2025

Durante el año 2025, un volumen superior a 45.4 millones de toneladas métricas fue registrado por los terminales portuarios de uso público del Callao. Este movimiento correspondió a las operaciones realizadas en Muelle Norte, Muelle Sur y Muelle de Minerales. En comparación con el año anterior, el resultado representó un crecimiento del 3%. Este desempeño confirmó el dinamismo y la importancia estratégica del principal hub portuario del país.

➔ [Ver en Logística 360](#)

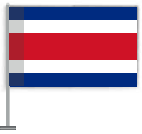


URUGUAY

Uruguay alcanza récord de exportaciones en 2025 impulsado por el sector cárnico

Las exportaciones de bienes crecieron un 5% interanual, totalizando US\$ 13.493 millones, la cifra más alta de la última década, impulsadas por productos como carne bovina, soja y lácteos, con fuerte demanda desde China, Brasil y Estados Unidos. Este desempeño refuerza la competitividad logística y exportadora del país.

➔ [Ver en Data Portuaria](#)



COSTA RICA

Exportaciones de bienes e inversión extranjera superan los \$22.000 millones y atrajo proyectos fuera de la GAM

Costa Rica cerró el año 2025 con resultados importantes en materia de comercio exterior e Inversión Extranjera Directa (IED), al superar por primera vez los \$20.000 millones en exportaciones de bienes y registrar un número récord de proyectos de inversión instalados fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM).

→ [Ver en El Guardián](#)



GUATEMALA

Exportaciones por más de US\$3 mil 300 millones recuperan trato preferencial a EE. UU. y otros productos quedan fuera

Con el Acuerdo de Comercio Recíproco firmado el viernes 30 de enero, se restablecerá el arancel de 0% para el 70% de las exportaciones de Guatemala hacia Estados Unidos, según datos del gobierno. Esa cifra representa más de US\$3 mil 300 millones en exportaciones anuales con acceso preferencial, dio a conocer la ministra de Economía, Gabriela García.

→ [Ver en Prensa Libre](#)



HONDURAS

Modernización aduanera impulsa competitividad, transparencia y comercio ágil en Honduras

La modernización de la Administración Aduanera de Honduras se ha convertido en uno de los ejemplos más representativos de cómo el Estado hondureño avanza hacia un modelo de gestión pública más digital, transparente y eficiente. E

ste proceso se integra de forma directa a los proyectos de República Digital y Estado Abierto, ejes centrales del Gobierno de la presidenta Xiomara Castro.

→ [Ver en La Prensa](#)





ESTADOS UNIDOS

El presidente de Panamá afirma que los puertos seguirán operando tras fallo judicial que afecta concesiones, en medio de tensiones entre EE. UU. y China

El presidente de Panamá, José María Figueres, declaró que los puertos del país continuarán sus operaciones sin interrupciones tras un fallo de la Corte Suprema que estableció la inconstitucionalidad de ciertas concesiones portuarias vinculadas con empresas chinas.

➔ [Leer en AP News](#)



MÉXICO

El panorama de los puertos del Golfo de México: hay menos operaciones pero movimientos con más valor

El cierre de 2025 confirmó un reacomodo estructural del comercio exterior mexicano, particularmente en los puertos del Golfo de México, donde se registra un crecimiento en el valor de las mercancías, aun cuando disminuye el número de operaciones aduaneras.

➔ [Ver en El Financiero](#)



CANADÁ

El Puerto de Vancouver reporta volúmenes récord de carga movilizada durante el primer semestre de 2025

La Autoridad Portuaria de Vancouver Fraser informó que durante los primeros seis meses de 2025 se movilizó un 13% más de carga en el puerto más grande de Canadá en comparación con el mismo periodo de 2024, reflejando un crecimiento sostenido en las exportaciones e importaciones y consolidando su papel como un eje clave del comercio exterior canadiense.

➔ [Ver en Investment Executive](#)

Alfredo Salas Monje

Director Ejecutivo de NAVE

“La región no debe competir internamente, sino consolidarse como un bloque frente a otros corredores logísticos globales. Esa visión debe traducirse en acciones conjuntas.”

El inicio de 2026 marca una etapa de mayor estabilidad operativa para el sector naviero en Centroamérica y el Caribe. Sin embargo, esta aparente calma convive con una alta sensibilidad frente a factores externos que siguen influyendo en la dinámica del comercio marítimo.

Para Alfredo Salas Monje, Director Ejecutivo de la Cámara Costarricense de Navieros (NAVE), la industria llega a este nuevo año con aprendizajes importantes, una demanda más racionalizada y cadenas logísticas menos tensionadas que en periodos anteriores, aunque todavía lejos de ser completamente predecibles.

Retos persistentes para la competitividad regional

Entre los principales desafíos que enfrenta el sector naviero, Salas Monje identifica los elevados costos operativos, presionados por combustibles, seguros y financiamiento. A ello se suman las desigualdades en infraestructura portuaria dentro de la región y las diferencias regulatorias entre países, que continúan siendo un obstáculo para la facilitación del comercio.

Otro punto crítico es la disponibilidad de talento especializado. “Existe una escasez importante de personal técnico, sobre todo en áreas vinculadas con la digitalización y el cumplimiento ambiental, que hoy son indispensables para operar con estándares internacionales”, advierte.

“Hoy hablamos de un entorno más estable, pero no necesariamente más seguro. La industria ha aprendido a operar con mayor resiliencia, pero sigue expuesta a variables externas que condicionan rutas, costos y tiempos”, señala.



Factores externos que condicionan las operaciones

La geopolítica y el comportamiento del comercio global siguen siendo determinantes para la industria marítima. De acuerdo con el directivo, estos factores están reconfigurando rutas, tiempos de tránsito y estructuras de costos.

La política monetaria internacional impacta directamente en la inversión, los fletes y el financiamiento de flotas. Al mismo tiempo, la transición energética impone mayores exigencias ambientales en un contexto donde la infraestructura aún no está completamente preparada para responder a estos cambios.

A ello se suman los ajustes regulatorios impulsados por organismos internacionales como la OMI, la OEA y las autoridades aduaneras, así como el impacto creciente del cambio climático y los eventos extremos, que representan un reto adicional para puertos y rutas marítimas.



Lecciones del 2025: resiliencia, diversificación y coordinación

El año anterior dejó tres aprendizajes fundamentales para el sector naviero en América Latina:

- La resiliencia logística es un activo estratégico que va más allá de lo operativo.
- La diversificación de rutas y servicios constituye una ventaja competitiva real.
- La coordinación público-privada es indispensable, especialmente en momentos de crisis.

“Capitalizar estas lecciones implica invertir no solo en activos físicos, sino en planificación, datos, talento humano y cooperación regional”, afirma Salas Monje.

Eficiencia logística y cuellos de botella

La eficiencia logística continúa siendo un tema central. Persisten problemas estructurales como procesos aduaneros poco armonizados y aún dependientes de gestiones manuales, así como una limitada interoperabilidad digital entre los distintos actores de la cadena.

Además, los puertos secundarios requieren mayor atención estratégica. “Podrían desempeñar un papel clave en la descongestión de los grandes hubs, pero necesitan inversión y planificación para integrarse de forma más activa a la red logística regional”, explica.



Preparación regional ante nuevas exigencias

Centroamérica avanza de manera desigual en sostenibilidad, digitalización y cumplimiento normativo. Mientras algunos puertos y operadores alcanzan estándares internacionales, otros presentan rezagos importantes, especialmente en el financiamiento de la transición verde.

La adaptación, señala el director de NAVE, requiere estandarización de sistemas digitales y alineamiento de normativas nacionales con los marcos internacionales, sin perder de vista la competitividad regional. La coordinación entre países y el apoyo técnico se vuelven indispensables.

Colaboración regional: del diálogo a la acción

La cooperación entre cámaras, asociaciones y autoridades ha mejorado de forma significativa y hoy constituye uno de los principales activos del sector. No obstante, Salas Monje considera que este esfuerzo debe evolucionar hacia agendas concretas con metas, plazos y mecanismos de seguimiento.

Oportunidades de crecimiento en 2026

Entre las oportunidades más relevantes para este año destacan el desarrollo de servicios feeder y short sea shipping, la integración del modelo puerto-zona franca-logística interna, la digitalización de servicios marítimos y portuarios, así como las inversiones en puertos especializados y sostenibles.

Estas iniciativas deberán ir acompañadas de una mayor articulación con el comercio intrarregional, fortaleciendo los flujos económicos dentro de América Latina.



El rol de CIANAM como articulador regional

En este contexto, CIANAM se posiciona como un actor estratégico para la integración regional. Entre sus principales funciones destacan la vocería del sector ante organismos internacionales, la promoción de estándares comunes de formación y mejores prácticas, la generación de inteligencia marítima regional y el impulso de una agenda marítima latinoamericana más integrada.



Agenda inmediata de la Cámara Costarricense de Naveros (NAVE)

La prioridad de NAVE es fortalecer la competitividad sistémica, no únicamente la portuaria. Esto implica simplificar y modernizar marcos regulatorios, mejorar la conectividad terrestre y la logística interna, y acompañar la transición digital y ambiental del sector. Su enfoque estratégico se centra en regulación, facilitación del comercio, sostenibilidad, talento humano y un diálogo permanente con las autoridades.

○ Acompañamiento a los asociados

La Cámara Costarricense de Navieros trabaja en la representación técnica y gremial ante las autoridades, en la capacitación normativa y tecnológica, y en la promoción de espacios de diálogo público-privado. Asimismo, fomenta la coordinación regional a través de CIANAM e impulsa la adopción de mejores prácticas internacionales.

“El objetivo es que los asociados no enfrenten solos los cambios del entorno en la industria naviera”, destaca Salas Monje.



○ Mensaje al sector marítimo-naviero en 2026

El inicio de este año no es momento para la complacencia, sino para la consolidación con prioridades compartidas. Se requiere cooperación regional efectiva, inversión en eficiencia y talento humano, y una transición sostenible bien planificada.

“La digitalización debe tener un enfoque práctico y la defensa activa de la competitividad regional es indispensable. El sector marítimo-naviero seguirá siendo un pilar del desarrollo económico; el reto es que lo sea de forma más integrada, resiliente y sostenible”, concluye.



○ Innovación y sostenibilidad: la nueva frontera de la industria naviera

La industria naviera vive un proceso de modernización profunda impulsado por la tecnología y la regulación. Cuatro pilares marcan esta evolución:

Inteligencia Artificial: optimiza rutas, reduce consumo de combustible y anticipa fallos mediante algoritmos de aprendizaje automático.

Sostenibilidad: se consolida como una ventaja competitiva, con avances hacia combustibles alternativos y sistemas de monitoreo ambiental.

Transformación Digital: la integración de IoT y análisis en la nube conecta buques y puertos en tiempo real, fortaleciendo la trazabilidad y la gestión documental.

Ciberseguridad: ante sistemas cada vez más interconectados, los protocolos de protección y los planes de respuesta se vuelven indispensables.

La convergencia de estas áreas no es solo una tendencia tecnológica, sino una necesidad para navegar hacia un futuro más inteligente y sostenible para la industria marítima.

El distintivo Hecho en México impulsa la proyección internacional del sector marítimo



La entrega del distintivo **Hecho en México** a actores clave del sector marítimo envía una señal relevante no solo para el mercado nacional, sino para toda la región: la logística marítima se consolida como un **activo estratégico para la integración de México en las cadenas globales de suministro** y para la competitividad de América Latina.

Otorgado por la **Secretaría de Economía**, este distintivo distingue a empresas y organismos que operan con estándares elevados de calidad, cumplimiento regulatorio y consistencia operativa, elementos cada vez más valorados por cargadores, inversionistas y autoridades en los principales corredores comerciales internacionales.

En esta edición del programa, fueron reconocidas empresas con una presencia activa en el comercio exterior mexicano — **Intermodal Express, Naviera Meximares, Representaciones Transpacíficas y COSCO Shipping Lines México**— cuya operación refleja la creciente sofisticación del ecosistema logístico marítimo del país y su integración a rutas comerciales globales.





Más allá del reconocimiento individual, el distintivo también fue otorgado a la **Asociación Mexicana de Agentes Navieros**, como organismo articulador de un sector que concentra una proporción determinante del movimiento de carga de comercio exterior.

Este punto resulta relevante en un momento en el que la eficiencia portuaria y la coordinación entre actores privados y públicos son factores críticos para la competitividad regional.

Durante la ceremonia, **Julio César Sánchez Amaya**, en representación del Secretario de Economía de México, **Marcelo Ebrard**, recordó que más del 80% del comercio internacional se transporta por vía marítima, lo que posiciona a este sector como un **eslabón estratégico para la estabilidad logística y comercial de México frente a sus socios en América del Norte, Asia y América Latina.**

Desde una perspectiva institucional, **Andrea Solano** subrayó que el programa **Hecho en México** busca visibilizar modelos de

operación ordenados y confiables, mientras que **Gertrudis Mercado Cruz** destacó la importancia de fortalecer la vinculación entre empresas, cámaras y autoridades para elevar la competitividad sistémica del país.

Por su parte, **María Bárbara Botello**

Santibáñez señaló que el sector marítimo cumple una función habilitadora para la inserción de México en las cadenas globales de valor, especialmente en un escenario donde la región busca mayor certidumbre logística, trazabilidad y cumplimiento normativo.

Visto desde una óptica regional, la entrega del distintivo **Hecho en México** al sector marítimo envía un mensaje claro: la logística deja de ser solo un componente operativo

para convertirse en un **activo estratégico de competitividad y reputación internacional**, con impactos directos en la integración comercial de México y América Latina.



Cuando la tecnología toma el timón: ¿Cómo cambiaría una naviera bajo la lógica de Microsoft?

Más allá de un ejercicio hipotético, el enfoque tecnológico que caracteriza a compañías como Microsoft permite ilustrar cómo la integración de datos, la inteligencia artificial y las plataformas digitales podrían impulsar una nueva etapa en la gestión naviera y logística en América Latina.

De sistemas fragmentados a una operación integrada

Uno de los primeros cambios se daría en la digitalización integral de las operaciones. En la actualidad, muchas navieras continúan operando con plataformas aisladas que limitan la visibilidad de buques, contenedores y procesos portuarios.

La adopción de soluciones en la nube permitiría integrar información proveniente de sensores a bordo, terminales portuarias y centros logísticos en una sola fuente de datos confiable y en tiempo real. Esta integración facilitaría una planeación más precisa de rutas y flotas, reduciría errores operativos y mejoraría la puntualidad del servicio.

La incorporación de inteligencia artificial y análisis predictivo marcaría una diferencia estructural en la gestión naviera. A partir del procesamiento de grandes volúmenes de información, sería posible anticipar congestiones portuarias, ajustar itinerarios considerando condiciones climáticas y tráfico marítimo, y planificar mantenimientos preventivos antes de que ocurran fallas técnicas.

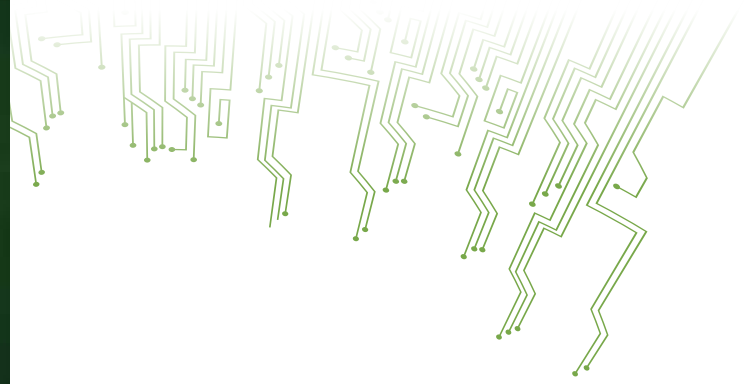
Este enfoque permitiría reducir costos operativos, mitigar riesgos y elevar la confiabilidad de la cadena logística, con beneficios para cargadores, operadores portuarios y agencias marítimas.

Sostenibilidad basada en datos

La sostenibilidad dejaría de ser un objetivo declarativo para convertirse en un componente medible de la operación. Una naviera gestionada bajo una lógica tecnológica podría monitorear en tiempo real el consumo de combustible, la eficiencia energética y las emisiones de gases de efecto invernadero de su flota.

Con estos indicadores, la toma de decisiones estaría orientada a optimizar el desempeño ambiental, cumplir con regulaciones internacionales y fortalecer la competitividad en un entorno donde los criterios ambientales influyen cada vez más en las cadenas de suministro.





— Cambio cultural y visión regional

Más allá de la tecnología, una transformación de este tipo exige un cambio profundo en la cultura organizacional del sector. La adopción de esquemas de trabajo colaborativos, decisiones basadas en datos y una mentalidad de mejora continua permitiría romper con estructuras tradicionales y responder con mayor agilidad a un entorno dinámico y competitivo.

Para América Latina, avanzar hacia este modelo no solo representa una mejora operativa, sino una oportunidad estratégica para posicionarse como un nodo relevante del comercio global.

La integración tecnológica, la profesionalización del talento y la modernización de la gestión naviera podrían impulsar una industria marítima más eficiente, transparente y alineada con los estándares de las cadenas logísticas más avanzadas del mundo.

— Una nueva relación con el cliente

La transformación también impactaría de manera directa en la experiencia del cliente. A través de una plataforma digital centralizada, los cargadores tendrían acceso a información precisa sobre la ubicación de su mercancía, alertas tempranas sobre posibles demoras y herramientas para planificar alternativas logísticas. Este modelo incrementa la transparencia y promueve una mayor colaboración entre los distintos actores de la cadena marítima, fortaleciendo la coordinación operativa y la confianza en el servicio.



“No se puede descubrir nuevos océanos si no se tiene el valor de perder de vista la costa.”

— *André Gide*



Las aduanas y su papel en el desarrollo comercial

Cada 26 de enero se conmemora el Día Internacional de las Aduanas, una fecha que invita a reflexionar sobre la relevancia de las administraciones aduaneras en el funcionamiento del comercio internacional y en la protección de las fronteras de los países.

Las aduanas desempeñan un papel fundamental en la regulación de los flujos comerciales, al asegurar que las operaciones de importación y exportación se desarrollen conforme a la ley y bajo principios de transparencia, eficiencia y control. Su labor impacta directamente en la competitividad económica, la recaudación fiscal y la protección de la sociedad frente a riesgos asociados al contrabando, el tráfico ilícito y la falsificación de mercancías.

En el contexto actual, caracterizado por el crecimiento del comercio internacional y la digitalización de los procesos logísticos, las aduanas enfrentan el desafío de modernizar sus procedimientos para responder a las demandas de un entorno cada vez más dinámico.

La implementación de herramientas tecnológicas como la automatización de procesos, el análisis de datos y los sistemas de gestión de riesgos permite optimizar los tiempos de despacho, fortalecer la vigilancia y elevar los estándares de cumplimiento normativo.

Asimismo, la cooperación internacional se ha consolidado como un elemento indispensable para el fortalecimiento de los sistemas aduaneros. La colaboración entre países, organismos internacionales y el sector privado contribuye a armonizar criterios, intercambiar información y desarrollar estrategias conjuntas para enfrentar los retos del comercio global.



En América Latina, las aduanas cumplen un rol clave en la integración económica regional y en la consolidación de cadenas logísticas más seguras y eficientes. Su evolución constante es esencial para atraer inversión, impulsar la competitividad y facilitar el intercambio comercial entre los mercados del continente.


El Día Internacional de las Aduanas representa también una oportunidad para reconocer el profesionalismo y compromiso de quienes laboran en este sector, cuyo trabajo diario sostiene el equilibrio entre la facilitación del comercio y la protección de los intereses nacionales.

Desde Navegando América, se destaca la importancia de continuar fortaleciendo a las administraciones aduaneras mediante la capacitación, la innovación tecnológica y la cooperación regional, como factores que permitirán avanzar hacia un comercio más ordenado, seguro y competitivo para América Latina y el mundo.

En la región compartimos retos que se enfrentan con la profesionalización del sector marítimo y portuario.

Para ello, la AMANAC desarrolla programas de capacitación orientados a fortalecer los conocimientos técnicos, normativos y estratégicos de los profesionales del sector, con una oferta académica sólida que contribuye a elevar la competitividad y promover mejores prácticas.

La formación continua es un aspecto muy importante para el desarrollo sostenible de nuestra industria.




PROGRAMA DE CURSOS 2026

MES	CURSO	EXPOSITOR	LUGAR	DURACIÓN
FEBRERO 4	Los desafíos de la gestión económica del buque en el mundo actual	Lic. Andrés López y Carmona	Online	4 horas 1 sesión
FEBRERO 16, 17, 23 y 24	El Puerto: Desafíos y las Oportunidades del Sector en el Contexto de la Economía Global	Mtro. Oscar D. Muñoz Valencia	Online	12 horas 4 sesiones de 3 horas cada una
MARZO 11, 18, 19, 26, 27 y 28	El Muestreo y el Transporte Marítimo de Mercaderías	Dr. Cristian Rivera Lora	Online	12 horas 4 sesiones de 3 horas cada una 1 sesión práctica
ABRIL 27, 28 y 29	Tarjetas de Acreditación Aplicadas al Transporte Marítimo	Lic. Andrés López y Carmona	Online	12 horas 3 sesiones de 4 horas cada una
MAYO 27, 28, 29 y 30	Seguro de Mercaderías y Transporte Marítimo (TMC)	Dr. Cristian Rivera Lora	Presencial	4 días
JUNIO 26	Carreteras Portuarias	Lic. Andrés López y Carmona	Online	4 horas 1 sesión
JULIO 27, 28, 29, 30, 31 y 31	El Comercio Internacional de Mercaderías (CMIC)	D. Cristian Rivera Lora	Online	12 horas 4 sesiones de 3 horas cada una 1 sesión práctica
AGOSTO 28 - 29, 27 SEPTIEMBRE 1, 2 Y 3	El Comercio Internacional de Mercaderías (CMIC)	D. Cristian Rivera Lora	Online	14 horas 4 sesiones de 3 horas cada una 1 sesión práctica
OCTUBRE 17	Normativa de Comercio Internacional	Varios	Hub (Madrid) Presencial	1 día
NOVIEMBRE 24, 25 y 26	Comercio Internacional	Dr. Cristian Rivera Lora	Online	8 horas 3 sesiones de 3 horas cada una

| [Historia de Ediciones](#) | [Ayuda](#) | [Contacto](#) | [Sobre Nosotros](#) | [Política de Privacidad](#) | [Seguridad](#)

EXPLORA CIANAM

Contacta con nosotros

Intégrate a la conversación marítima.

Dirección

Circunvalación Durango 1449, Montevideo - Uruguay
Secretaría - Centro de Navegación.



En Navegando América queremos escucharte.

Te invitamos a compartir tus opiniones, sugerencias y comentarios escribiéndonos al correo electrónico: secretariaejecutiva@cianam.org.

Cada aporte nos ayuda a mejorar y construir juntos una publicación más cercana, útil y representativa de nuestra comunidad marítima.

CONTACTO



@CIANAM3



+598 29160995

Secretaría - Centro de Navegación



Presidente- CIANAM

presidencia@cianam.org



Secretaría Ejecutiva- CIANAM

secretariaejecutiva@cianam.org



Secretaría - CIANAM

secretaria@cianam.org

www.cianam.org